

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR  
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
12 iulie 2023**

**Probă scrisă  
COMERȚ  
PROFESORI**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

**Model**

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

**SUBIECTUL I**

**(30 de puncte)**

**1. (15 puncte)**

- a. Câte **2 puncte** pentru precizarea **oricăror două** tipuri de cerere de mărfuri, în funcție de modul de manifestare în timp **2x2 puncte=4 puncte**
- b. Prezentarea modalității în care se manifestă cererea spontană **3 puncte**  
*1 punct pentru prezentarea corectă, dar incompletă a modalității în care se manifestă cererea spontană.*
- c. Câte **4 puncte** pentru descrierea **oricăror doi** factori care influențează cererea de mărfuri **2x4 puncte=8 puncte**  
*Câte 2 puncte pentru descrierea corectă, dar incompletă a oricăror doi factori care influențează cererea de mărfuri. (2x2 puncte=4 puncte)*

**2. (15 puncte)**

- a.- Câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror două** sortimente ale produselor de caramelaaj **2x1 punct= 2 puncte**  
- Câte **1 punct** pentru **oricare două** exemple de produse corespunzătoare fiecărui sortiment enumerat **2x1 punct=2 puncte**
- b.- Câte **1 punct** pentru precizarea **oricăror două** sortimente ale ciocolatei și produselor din ciocolată **2x1 punct= 2 puncte**  
- Câte **1 punct** pentru **oricare două** exemple de produse corespunzătoare fiecărui sortiment precizat **2x1 punct=2 puncte**
- c. Câte **1 punct** pentru prezentarea fiecărei caracteristici de calitate a ciocolatei **7x1 punct=7 puncte**

**SUBIECTUL al II-lea**

**(30 de puncte)**

- a. Câte **1 punct** pentru precizarea **oricăror patru** variante ale strategiei de piață, în funcție de vectorul de creștere precizat **4x1 punct=4 puncte**
- b. Câte **4 puncte** pentru descrierea **oricăror două** componente ce definesc un produs, în accepțiunea marketingului **2x4 puncte=8 puncte**  
*Câte 2 puncte pentru descrierea corectă, dar incompletă a oricăror două componente ce definesc un produs, în accepțiunea marketingului. (2x2 puncte=4 puncte)*
- c. Prezentarea strategiei prețului de penetrare pe piață **5 puncte**  
*3 puncte pentru prezentarea corectă, dar incompletă a strategiei prețului de penetrare pe piață.*
- d. Câte **4 puncte** pentru prezentarea **oricăror două** dimensiuni ale canalului de distribuție **2x4 puncte=8 puncte**

Câte **2 puncte** pentru prezentarea corectă, dar incompletă a **oricăror două** dimensiuni ale canalului de distribuție. (**2x2 puncte=4 puncte**)

e. Descrierea promovării vânzării prin vânzările grupate **5 puncte**  
**3 puncte** pentru descrierea corectă, dar incompletă a promovării vânzării prin vânzările grupate.

**SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)**

1. Se acordă **12 puncte** pentru prezentarea unui exemplu de aplicare a metodei de evaluare *verificarea orală*, care se distribuie astfel:

- caracteristicile metodei **2 puncte**
- detalierea conținutului învățării asociat rezultatelor învățării vizate **3 puncte**
- formularea a minim patru întrebări pe care profesorul le adresează elevilor în procesul de evaluare **4 puncte**
- câte **1 punct** pentru menționarea oricăror două avantaje ale utilizării metodei **2x1 punct=2 puncte**
- menționarea oricărei limite a utilizării metodei **1 punct**

2. Se acordă **18 puncte** pentru proiectarea unui item cu alegere duală, a unui item de completare și a unui item de tip întrebare structurată, care se distribuie astfel:

- câte **2 puncte** pentru respectarea regulilor de proiectare specifice fiecărui item **3x2 puncte=6 puncte**
- câte **2 puncte** pentru corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată atât în formularea cerinței, cât și în formularea răspunsului așteptat, pentru fiecare item **3x2 puncte=6 puncte**
- câte **2 puncte** pentru elaborarea răspunsului corect/așteptat, pentru fiecare item **3x2 puncte=6 puncte**