

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR  
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
12 iulie 2023**

**Probă scrisă  
COMERȚ  
PROFESORI**

**Model**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

**SUBIECTUL I (30 de puncte)**

1. Problematika cererii de mărfuri este deosebit de complexă, atât în profilul macroeconomic, cât și în profilul microeconomic. **15 puncte**

- Precizați două tipuri de cerere de mărfuri, în funcție de modul de manifestare în timp;
- Prezentați modalitatea în care se manifestă cererea spontană;
- Descrieți doi factori care influențează cererea de mărfuri.

2. Produsele zaharoase sunt caracterizate prin valoare energetică ridicată și proprietăți psihosenzoriale superioare. **15 puncte**

- Enumerați două sortimente ale produselor de caramelaj și dați câte două exemple de produse din fiecare sortiment;
- Precizați două sortimente de ciocolată și produse din ciocolată și dați câte două exemple de produse din fiecare sortiment;
- Prezentați caracteristicile de calitate ale ciocolatei.

**SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)**

Elaborați un eseu cu titlul „*Analiza politicilor de marketing*”, după următoarea structură:

- Precizarea a patru variante ale strategiei de piață, în funcție de vectorul de creștere;
- Descrierea a două componente ce definesc un produs, în accepțiunea marketingului;
- Prezentarea strategiei prețului de penetrare pe piață;
- Prezentarea a două dimensiuni ale canalului de distribuție;
- Descrierea promovării vânzărilor prin vânzările grupate.

**SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)**

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

<b>URÎ 9. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING</b>			<b>Conținuturile învățării</b>
<b>Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)</b>			
<b>Cunoștințe</b>	<b>Abilități</b>	<b>Atitudini</b>	<b>Politica de produs</b> (...) Produsul în optica de marketing – componente corporale, componente acorporale, comunicații cu privire la produs, imaginea produsului; Ciclul de viață al produsului – definiție, etape, factori de influență (...)
<b>9.1.2</b>	<b>9.2.2</b>	<b>9.3.2</b>	
<b>9.1.3</b>	<b>9.2.3</b>		

**Cunoștințe:**

**9.1.2** Precizarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

**9.1.3** Prezentarea etapelor și factorilor care influențează ciclul de viață al unui produs/serviciu

**Abilități:**

**9.2.2** Identificarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

**9.2.3** Analizarea etapei din ciclul de viață în care se află un produs/serviciu

**Atitudini:**

**9.3.2** Implicarea activă în analiza produsului/serviciului și a politicii de produs

În procesul de evaluare a diferitelor rezultate ale învățării sunt utilizate metode și instrumente de evaluare variate. Utilizând ca suport secvența din curriculum, rezolvați următoarele cerințe:

1. Prezențați un exemplu de aplicare a metodei de evaluare *verificarea orală*, având în vedere următoarele elemente: caracteristicile metodei; detalierea conținutului învățării asociat rezultatelor învățării vizate; formularea a minim patru întrebări pe care profesorul le adresează elevilor în procesul de evaluare; menționarea a două avantaje și a unei limite ale utilizării metodei *verificarea orală*. **12 puncte**
2. Proiectați un item cu alegere duală, un item de completare și un item de tip întrebare structurată. **18 puncte**

**Notă.** Se punctează, pentru fiecare item proiectat, următoarele elemente: respectarea regulilor de proiectare specifice; corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată atât în formularea cerinței, cât și în formularea răspunsului așteptat; elaborarea răspunsului corect/așteptat.